



Helene-Lange-Gymnasium

gegr. 1889



Wirtschaftspraktikum E-Jahrgang

Bewertungskriterien der Präsentation des Wirtschaftspraktikums als gleichwertige Leistung im Fach Wirtschaft/Politik

Form: Referat mit Medieneinsatz

Dauer: als zweistündiges Fach: max. 10 Min.
als PGF: max. 15 Min.

Anforderungen an den Inhalt: Gewichtung: 60% (Beschreibung des Betriebs, Schwerpunkt, Fazit)
- angemessene Gliederung
- sinnvolle Eingrenzung und Reduktion
- Relevanz
- sachliche Korrektheit
- Beantwortung von Zusatzfragen

Anforderungen an die Präsentation: Gewichtung: 20%
- Einhaltung der Zeitvorgabe
- einleitende Vorstellung der Gliederung
- Anschaulichkeit und Relevanz: angemessene Gestaltung der Folie (Schriftgröße, Informationsfülle, Bilder, Rechtschreibung)
- Quellenangaben (auch Zugriffsdatum)
- Enthält für das Verständnis der Präsentation bedeutsame Grafiken, Definitionen etc.

Anforderungen an die Vortragsweise: Gewichtung 20%
- sprachliche Norm
- Fachsprache
- inhaltlich und sprachlich verständlich
- Lautstärke, Tempo, Blickkontakt
- Verwendung von Füllwörtern
- Mimik/ Gestik
- Verwendung von Elementen zur Auflockerung

Wirtschaftspraktikum Jahrgang E0

Thure Delzer

Fachvorsitz Wirtschaft/Politik

Koordination Berufliche Orientierung



Helene-Lange-Gymnasium

gegr. 1889



Wirtschaftspraktikum E-Jahrgang

Gliederungsvorschläge für Referate und Präsentationen zum Wirtschaftspraktikum

1. Allgemeine Darstellung/Beschreibung des Betriebes (Einleitung):

- a) Firma
- b) Wirtschaftssektor, Produkt oder Dienstleistung
- c) Art und Größe (auch im Vergleich innerhalb des Wirtschaftsraumes)
- d) Rechtsform
- e) Standort

2. Schwerpunktthema — Darstellung, Erläuterung und Beurteilung unternehmerischer Entscheidungen im Betrieb (Hauptteil und Fazit):

1. *Aufbauorganisation:* innerer Aufbau (Organigramm), Abteilungen, Struktur der Beschäftigten nach Ausbildung und Einsatzbereich, Bezug zum Produktionsprozess herstellen.
2. *Produktionsprozess:* Produkt, Produktionstechniken (was wird wie für wen produziert?), Absatzmarkt, Abnehmer, Lieferanten, Vertragsfirmen, Konkurrenzsituation.
3. *Betriebliche Ziele:* Gewinn(-maximierung)/ betriebliche Kosten (-minimierung), Kalkulation, Rationalisierungsmaßnahmen, Auswirkungen der Kostenfaktoren auf den Personalsektor.
4. *Wettbewerb:* Maßnahmen zur Absatzsteigerung, Kommunikationspolitik (z.B. Marketingstrategien) und ihre Wirkungsweise, Wettbewerbserschwernisse oder -vorteile und deren Ursachen, Wettbewerbsfähigkeit im Wirtschaftsraum.
5. *Soziale Verantwortung:* CSR, Betriebsratsfunktionen, innerbetriebliche Mitbestimmung, Arbeitsplatzbedingungen.
6. *Investitionsentscheidungen:* Zweck/ Ziel, Annortisationsrechnung, Rentabilitätsrechnung.
7. *Innen- und Außenfinanzierung:* Verschiedene Finanzierungsformen (z.B. Fremd- und Eigenfinanzierung, Leasing, Venture-Capital).

Anmerkungen zum Schwerpunktthema (aus 1 c) oder d) bzw. 2. eins auswählen!)

1. Wirtschaftliche Zusammenhänge in Bezug auf den Praktikumsbetrieb erläutern (Bezug zwischen Praxis/dem Einzelfall und im Unterricht erworbenem Grundwissen herstellen).
2. Kritische Hinterfragung einseitiger positiver Selbstdarstellung der Unternehmung.

3. Präsentation

→ Format: PPP oder Prezi (auf einem USB-Stick als Datei gesichert!)

Wirtschaftspraktikum Jahrgang E0

Thure Delzer

Fachvorsitz Wirtschaft/Politik

Koordination Berufliche Orientierung