



Wirtschaftspraktikum E-Jahrgang

Bewertungskriterien der Präsentation des Wirtschaftspraktikums als gleichwertige Leistung im Fach Wirtschaft/Politik

- | | |
|--|---|
| Form: | Referat mit Medieneinsatz |
| Dauer: | als zweistündiges Fach: max. 10 Min.
als PGF: max. 15 Min. |
| Anforderungen an
den Inhalt: | Gewichtung: 60% (Beschreibung des Betriebs, Schwerpunkt, Fazit) <ul style="list-style-type: none">- angemessene Gliederung- sinnvolle Eingrenzung und Reduktion- Relevanz- sachliche Korrektheit- Beantwortung von Zusatzfragen |
| Anforderungen an die
Präsentation: | Gewichtung: 20% <ul style="list-style-type: none">- Einhaltung der Zeitvorgabe- einleitende Vorstellung der Gliederung- Anschaulichkeit und Relevanz: angemessene Gestaltung der Folie (Schriftgröße, Informationsfülle, Bilder, Rechtschreibung)- Quellenangaben (auch Zugriffsdatum)- Enthält für das Verständnis der Präsentation bedeutsame Grafiken, Definitionen etc. |
| Anforderungen an die
Vortragsweise: | Gewichtung 20% <ul style="list-style-type: none">- sprachliche Norm- Fachsprache- inhaltlich und sprachlich verständlich- Lautstärke, Tempo, Blickkontakt- Verwendung von Füllwörtern- Mimik/ Gestik- Verwendung von Elementen zur Auflockerung |

Wirtschaftspraktikum Jahrgang E0

Thure Delzer

Fachvorsitz Wirtschaft/Politik

Koordination Berufliche Orientierung



Wirtschaftspraktikum E-Jahrgang

Gliederungsvorschläge für Referate und Präsentationen zum Wirtschaftspraktikum

1. Allgemeine Darstellung/Beschreibung des Betriebes (Einleitung):

- a) Firma
- b) Wirtschaftssektor, Produkt oder Dienstleistung
- c) Art und Größe (auch im Vergleich innerhalb des Wirtschaftsraumes)
- d) Rechtsform
- e) Standort

2. Schwerpunktthema — Darstellung, Erläuterung und Beurteilung unternehmerischer Entscheidungen im Betrieb (Hauptteil und Fazit):

- 1. *Aufbauorganisation*: innerer Aufbau (Organigramm), Abteilungen, Struktur der Beschäftigten nach Ausbildung und Einsatzbereich, Bezug zum Produktionsprozess herstellen.
- 2. *Produktionsprozess*: Produkt, Produktionstechniken (was wird wie für wen produziert?), Absatzmarkt, Abnehmer, Lieferanten, Vertragsfirmen, Konkurrenzsituation.
- 3. *Betriebliche Ziele*: Gewinn(-maximierung)/ betriebliche Kosten (-minimierung), Kalkulation, Rationalisierungsmaßnahmen, Auswirkungen der Kostenfaktoren auf den Personalsektor.
- 4. *Wettbewerb*: Maßnahmen zur Absatzsteigerung, Kommunikationspolitik (z.B. Marketingstrategien) und ihre Wirkungsweise, Wettbewerbserschwernisse oder -vorteile und deren Ursachen, Wettbewerbsfähigkeit im Wirtschaftsraum.
- 5. *Soziale Verantwortung*: CSR, Betriebsratsfunktionen, innerbetriebliche Mitbestimmung, Arbeitsplatzbedingungen.
- 6. *Investitionsentscheidungen*: Zweck/ Ziel, Annortisationsrechnung, Rentabilitätsrechnung.
- 7. *Innen- und Außenfinanzierung*: Verschiedene Finanzierungsformen (z.B. Fremd- und Eigenfinanzierung, Leasing, Venture-Capital).

Anmerkungen zum Schwerpunktthema (aus 1 c) oder d) bzw. 2. eins auswählen!)

- 1. Wirtschaftliche Zusammenhänge in Bezug auf den Praktikumsbetrieb erläutern (Bezug zwischen Praxis/dem Einzelfall und im Unterricht erworbenem Grundwissen herstellen).
- 2. Kritische Hinterfragung einseitiger positiver Selbstdarstellung der Unternehmung.

3. Präsentation

→ Format: PPP oder Prezi (auf einem USB-Stick als Datei gesichert!)

Wirtschaftspraktikum Jahrgang E0

Thure Delzer

Fachvorsitz Wirtschaft/Politik

Koordination Berufliche Orientierung